



在1999年網路時代正剛開始興起，當使許多產業都到資訊化的浪潮挑戰，對非營利組織也是如此，喜瑪拉雅基金會有感於此原因，創辦網軟公司，能協助非營利組織在資訊化過程所面臨到的困難，期望透過社會企業的經營模式，希望在創造收益的情形下也能幫助回饋社會，於是這些年來網軟也始終秉持著喜瑪拉雅基金會的使命，開發各種應用軟體來提升公益團體的工作效率與品質，幫助他們能利用我們提供的系統來幫助更多需要幫助的弱勢團體。

網軟除了提供志工系統、捐款系統和個案管理...等系統，幫助非營利組織在作業流程上資訊化外，同時也經營台灣最大的公益平台「台灣公益資訊中心」，期望可以協助他們資訊流通及行銷，於是透過台灣公益資訊中心免費提供公益團體發布公益新聞、活動、人才招募等，並定期舉辦研討會提供行銷方面的課程輔導，加強公益資訊的傳播。

於2009年，網軟期許能提供更完善的服務，與資訊領域中已有20年經驗的軟體服務界翹楚「叡揚資訊」成為網軟公司的策略合夥人，透過叡揚在資訊領域的經驗、知識及產品研發規劃力，為非營利組織提供更完善的解決方案，2020年也配合叡揚資訊上櫃，網軟公司所有的稽查審核皆配合叡揚資訊流程，給客戶更安心的保障。

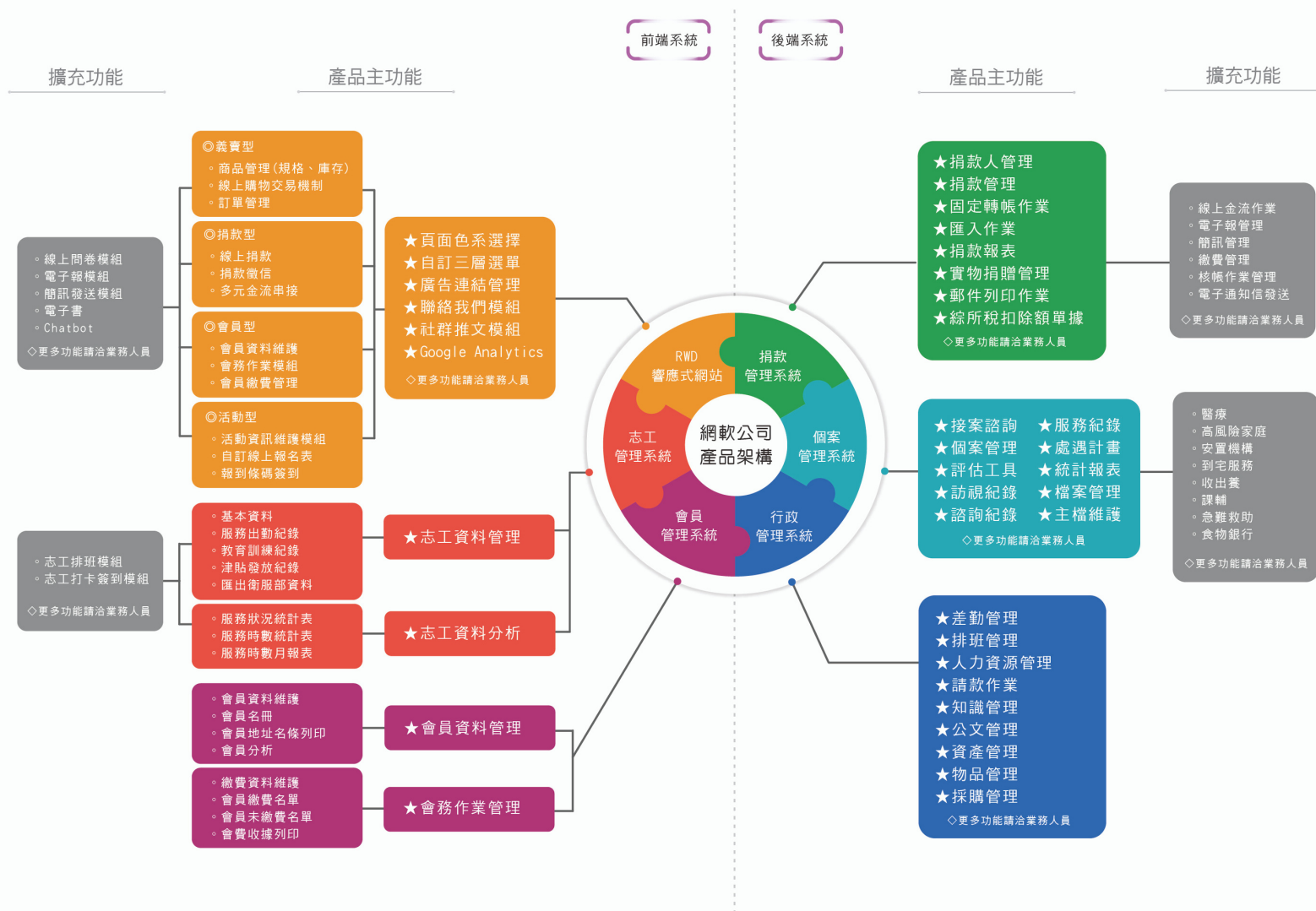
未來網軟期許能在公益、資訊及設計三個領域上持續的努力，並預計於今年三月上線新版公益資訊中心擴充更多服務，敬請大家拭目以待！

PRODUCT IN INTERSOFT

A PRODUCT EXHIBITION

產品模組

A EDM ABOUT OUR COMPANY PRODUCT





傳遞非營利組織的故事行銷力

透過好故事強化機構行銷效果



研討會回顧

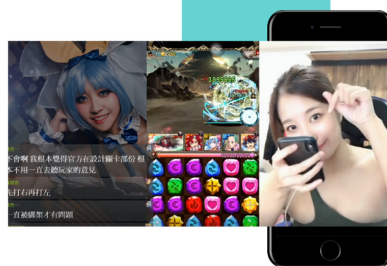
去年最後一場研討會於11/17日告一段落，在2020是一個艱辛的一年但在疫情之下我們不只在台北、台中、高雄舉辦，也曾經到過雲林、彰化、花蓮、台東台灣各地舉辦了26場研討會，分別針對社群工具、社群經營力、簡報表達力、社會企業經營力、內容行銷力、網路分析力、提案規劃力、數位行銷力、故事行銷力以及自媒體行銷力這10項議題做分享，並且也請來在不同領域的講者做分享，接下來就讓我們看看這些講者們分享的回顧吧！

自媒體行銷力我們和網路自媒體從業人員職業工會一同合作，邀請到兩位網路自媒體工作者來和大家分享他們如何和粉絲、訂閱者進行互動，以及他們在這一條道路上的甘苦談，除此之外他們也曾經在店商平台做過經驗分享，所以對於非營利組織義賣產品的推廣也提供了不少的建議。

我們也和新竹愛鄰協會舉辦非營利組織網路分析力，在這個數位行銷的時代，常常會有很多數據分析後台工具像Google Analytic告訴大家如何運用這些網路的分析工具，了解這數據背後的涵義，並且針對不同的數據分析結果，做對應的行銷策略與粉絲經營方式進行。研討會的尾聲，我們也請到尤努斯基金會一同合作來為我們介紹有關於社會企業的轉型，在研討會中台灣尤努斯基金會吳秀卿執行長也透過三、四、五、六、七的概念，讓來參與的機構充分了解社會企業的意義及NPO若要轉型所需注意的事項。

假如你錯過這幾場精彩的內容，也不需要擔心，我們也即將在今年三月初帶來第一場非營利組織的網路分析力，後續也會推出更多關於數位資源分享、議題式行銷、群募平台募款技巧...等豐富全新的議題，有興趣的朋友歡迎到網軟的活動報名系統觀看最新活動，或追蹤公益資訊中心的FB及IG我們也會上傳相關的活動公告！

自媒體經營分享



直播平台: 大陸YY
台灣Live.me UP直播 17直播
自行拍攝影片
神魔女將
臉書遊戲實況主

台灣尤努斯基金會 吳秀卿副執行長

現任：財團法人台灣尤努斯基金會副執行長
經歷：實踐家文教基金會執行長
(台灣)實踐管理顧問有限公司總經理
樂學堂股份有限公司副董事長
美國SUPERCAMP超人營國際中文營執行長
澳洲FRIENDS情緒健康管理中文營執行長
桃園飛訊雜誌總編輯
桃園縣教育改革協會總幹事
培訓雜誌國際中文版主編
中華共學教育發展協會秘書長
桃園縣兒童教育發展協會理事長
專長：隨文寫作出版傳記故事、有效教學法師資培訓
青少年教育、課程設計與教學、情商預防教育
社會型企業培訓輔導、專題演講等。

